

JR西日本

SP広告 2018上期 直前割引キャンペーン!

2018/7/18

掲出の5週間前までに空き状態の場合、
特別料金でご利用いただくキャンペーンです。

直前割引とは、掲出開始日から5週間前までに空き枠の場合、「直前割引キャンペーン」の料金を適用いたします。

直前キャンペーン申込可能期間

5週前

4週前

3週前

2週間

1週前

掲出開始週

▲
入稿リミット
(色校正1回の場合)

対象掲出期間：～2018年9月30日（日）掲出分

対象媒体：SP広告（単品）

- 大阪駅ノースゲート東地下通路フラッグ&シート
- 大阪駅環状線集中シート23（フル）23面
- 大阪駅環状線環状線ホームアドコラム（4本）
- 大阪駅エスカレーターシート（ホーム）フル24面
- 大阪駅アドコラム（3本）

※注意事項：

- キャンペーン料金のため、色校正等枚数制限がございます。
- 決定優先となります。
- 事前にクライアント審査をお願いします。
- すでにお申込を頂いている申込に関しては、適用致しません。
- 仕様や運用ルール等は通常販売に準じます。
- ご不明な点がございましたら、担当者にお問合せください。

大阪駅ノースゲート東地下通路フラッグ&シート

JR大阪駅～地下鉄御堂筋線への地下通路のインパクト媒体です。ぜひこの機会に！！

1週間掲出で20%OFF! 2週間掲出で25%OFF!!

○対象媒体：大阪駅ノースゲート東地下通路フラッグ&シート

○対象掲出期間：～2018年9月30日（日）掲出分

○料金

（単位：円、税別）

商品名	掲出期間	正価料金	キャンペーン料金	割引率
大阪駅ノースゲート 東地下通路フラッグ&シート	1週間	2,700,000	2,160,000	20%OFF!
	2週間	3,200,000	2,400,000	25%OFF!!

※注意事項：

- ・事前にクライアント審査をお願いします。
- ・すでにお申込を頂いている申込に関しては、適用致しません。
- ・仕様や運用ルール等は通常販売に準じます。

※色校正はA3で20枚までです。

◆エリア別流動数◆
◇大阪駅東地下通路
平日 90,645人
休日 102,108人
※2017年12月調査

大阪駅環状線ホームの階段・エスカレーター再度で広範囲に訴求！

1週間掲出で20%OFF! 2週間掲出で25%OFF!!

○対象媒体：大阪駅環状線集中シート23

○対象掲出期間：～2018年9月30日（日）掲出分

○料金

（単位：円、税別）

商品名	掲出期間	正価料金	キャンペーン料金	割引率
大阪駅環状線 集中シート23(フル)	1週間	2,800,000	2,240,000	20%OFF!
	2週間	4,800,000	3,600,000	25%OFF!!

※色校正はA3で20枚までです。

※注意事項：

- ・事前にクライアント審査をお願いします。
- ・すでにお申込を頂いている申込に関しては、適用致しません。
- ・仕様や運用ルール等は通常販売に準じます。

◆エリア別流動数◆
環状線ホーム（1・2H）
平日 465,268人
休日 398,959人
※2017年12月調査

大阪駅エスカレーターシート（ホーム）

JR神戸線・JR京都線のエスカレーター横に掲出で、訴求力「大」

1週間掲出で15%OFF! 2週間掲出で20%OFF!!

○対象媒体：大阪駅エスカレーターシート（ホーム）

○対象掲出期間：～2018年9月30日（日）掲出分

○料金

（単位：円、税別）

商品名	掲出期間	正価料金	キャンペーン料金	割引率
大阪駅エスカレーターシート （ホーム）フル24面	1週間	2,800,000	2,380,000	15%OFF!
	2週間	3,980,000	3,184,000	20%OFF!!

※色校正はA3で20枚までです。

※注意事項：

- ・事前にクライアント審査をお願いします。
- ・すでにお申込を頂いている申込に関しては、適用致しません。
- ・仕様や運用ルール等は通常販売に準じます。

◆エリア別流動数◆
（エスカレーター使用人数）
5・6H（JR神戸線）
平日 42,825人
休日 31,305人
7・8H（JR京都線）
平日 37,469人
休日 31,306人
※2017年12月調査

大阪駅環状線ホームアドコラム

大阪駅で一番乗降者が多いホームのアドコラム4本！

1週間掲出で15%OFF! 2週間掲出で20%OFF!!

○対象媒体：大阪駅環状線ホームアドコラム

○対象掲出期間：～2018年9月30日（日）掲出分

○料金

（単位：円、税別）

商品名	掲出期間	正価料金	キャンペーン料金	割引率
大阪駅環状線ホームアドコラム (4本)	1週間	3,380,000	2,873,000	15%OFF!
	2週間	4,660,000	3,728,000	20%OFF!!

※色校正はA3で20枚までです。

※注意事項：

- ・事前にクライアント審査をお願いします。
- ・すでにお申込を頂いている申込に関しては、適用致しません。
- ・仕様や運用ルール等は通常販売に準じます。

◆エリア別流動数◆
環状線ホーム（1・2H）
平日 465,268人
休日 398,959人
※2017年12月調査

阪急百貨店～JR大阪駅の横断歩道付近に設置した、電照式の柱広告です。

1週間・2週間掲出で **20%OFF!!**
 3週間掲出で **25%OFF!!** 4週間掲出で **30%OFF**

○対象媒体：大阪駅アドコラム3本 ※2本はご相談ください。

○対象掲出期間：～2018年9月30日（日）掲出分

○料金

（単位：円、税別）

商品名	掲出期間	正価料金	キャンペーン料金	割引率
大阪駅アドコラム (3本)	1週間	1,900,000	1,520,000	20%OFF!!
	2週間	2,700,000	2,160,000	20%OFF!!
	3週間	3,500,000	2,625,000	25%OFF!
	4週間	4,300,000	3,010,000	30%OFF!

※注意事項：

- ・事前にクライアント審査をお願いします。
- ・すでにお申込を頂いている申込に関しては、適用致しません。
- ・仕様や運用ルール等は通常販売に準じます。

◆エリア別流動数◆
 阪急方面 横断歩道前
 平日 140,733人
 休日 155,257人
 ※2017年12月調査